

Indenha innove à tous les coins du bois

Indenha n'a pas encore commencé son activité, mais son dirigeant-fondateur, Jean-Baptiste Aurel, prévoit un démarrage aussi prometteur que celui de Dryenha, sa petite sœur, lancée en avril et qui table sur un premier chiffre d'affaires de 1 million d'euros.

Les deux PME nantaises exercent des activités complémentaires destinées à améliorer des performances du bois. Dryenha est spécialisé dans le séchage sous vide et Indenha dans la densification, la teinte dans la masse et le traitement antifeu. Des activités peu présentes en France, « car l'industrie du bois y est peu innovante », explique Jean-Baptiste

Aurel. Il espère séduire les industriels (scieries de pin, parqueteurs, fabricants de meubles, etc.) car « *Indenha va ouvrir de nouvelles opportunités* » — telle la densification, qui consiste à ajouter des polymères dans le bois, afin d'étendre la palette d'utilisation des résineux et du pin sylvestre.

CINQ « BUSINESS ANGELS »

Le lancement d'Indenha nécessite près de 1 million d'euros d'investissement. Pour compléter ses financements, Jean-Baptiste Aurel a fait appel à cinq *business angels* nantais (20 % du capital), via l'association Atlantic Business Angels Booster (*). Cette dernière a été créée en mai par le réseau Nantes Atlantique Place Financière, la technopole Atlanpole et les CCI Nantes-Saint-Nazaire. « *Le regard extérieur des "business angels", qui sont par ailleurs des chefs d'entreprise, est très enrichissant, relève Jean-Baptiste Aurel. Et l'investissement des "business angels" rassure les autres actionnaires, mais aussi les banques et... même les clients !* » ■

FABIENNE PROUX, À NANTES



Jean-Baptiste Aurel, le patron d'Indenha et de Dryenha, toutes deux spécialisées dans l'amélioration des performances du bois. DR

(1) L'association est membre de France Angels, qui a organisé du 12 au 16 novembre la semaine des "business angels": www.semaineba.com